

# NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENTS

Dans une démarche de transition écologique, la Butinerie - Maison des Alternatives Alimentaires de Pantin offre aux citoyens, aux salariés Pantinois des moyens pour faire évoluer leurs habitudes vers une reprise en main de leurs modes de consommation. Ce Tiers-lieu créé les conditions d'émergence d'un projet sociétal alternatif visant à allier le mieux-vivre alimentaire, les préoccupations environnementales, sociales et économiques. Il propose de rapprocher producteurs, distributeurs, professionnels, consommateurs dans une dynamique de proximité, de circuit-court. Il favorise notamment la convivialité et la cohésion entre populations.

*Pour y parvenir les contributeurs du projet s'engagent à :*

## ❖ Garantir des produits de qualité et sains pour la santé

- Préservation maximale des qualités nutritionnelles et fraîcheur des produits par la réduction des délais entre la récolte, la pêche et la livraison
- Connaissance des pratiques culturales et halieutique : demandes d'analyses ou de garanties permettant de mesurer les produits chimiques ou métaux lourds contenus dans les produits.
- Exclusion des produits chimiques de synthèse, des produits transformés à base d'OGM
- Proposer une diversité de produits permettant de découvrir ou redécouvrir des qualités gustatives

## ❖ Soutenir des démarches producteurs respectueuses de l'environnement et des hommes

- Traçabilité fiable des produits par des contrôles et une gestion logistique adaptée
- Apporter des solutions d'accompagnement des producteurs vers l'agrément en Bio
- Soutenir le maintien de terres agricoles
- Promouvoir des circuits-courts (proximité géographique et/ou lien direct) en partenariat avec les producteurs
- Transparence de nos circuits d'approvisionnement via de la signalétique, de l'étiquetage sur les produits et des informations sur les producteurs

## ❖ Déterminer des prix équitables et agir pour l'emploi relocalisé, l'insertion professionnelle et de bonnes conditions de travail

- Co définition avec les producteurs, les réseaux de distribution de prix justes tout au long de l'année
- Contractualisation et planification avec les producteurs
- Création d'emplois locaux et maintien d'emploi sur le territoire
- Attention aux conditions de travail, au sens du travail des personnes, y compris bénévoles
- Privilégier des relations avec des entreprises à taille humaine qui minimisent les coûts écologiques de fabrication et de distribution.
- Explication des prix aux consommateurs, dans une perspective de transparence économique

## ❖ Avoir une réflexion sur l'empreinte environnementale

- Développer une capacité à fournir l'ensemble des informations détaillées sur l'empreinte environnementale des produits :
  - origine géographique
  - mode de récolte ou de culture
  - méthodes de transformations utilisées
  - mode de transport utilisé
  - émission de CO2
- Réduire l'impact environnemental du transport
- Sensibiliser les consommateurs à l'importance d'un mode de vie qui minimise l'impact environnemental (transports, énergie, consommation, recherche de sobriété, mode de vie « zéro déchet »)
- Favoriser la mutualisation des savoirs et le partage des ressources (savoir faire, outillage, biens, transport, partage de lieux etc.)

❖ Sensibiliser, informer, impliquer, accompagner tous les publics

- Démocratiser l'accès à une alimentation de qualité pour tous
- Apporter des éléments de lisibilité et de compréhension aux usagers du lieu pour leur permettre de réinvestir leurs choix alimentaires
- Mettre à disposition un ensemble de ressources et de compétences pour accompagner les évolutions des modes de vie dans un sens favorable à la fois à la santé, au respect de l'environnement
- Créer un sentiment de proximité avec des métiers et des personnes par des rencontres et des échanges directs

❖ Mettre en place une gouvernance en cohérence avec nos valeurs

- Travailler entre les différents partenaires du projet dans une logique de complémentarité et de coopération
- Mettre en place des pratiques, un modèle qui favorisent un co développement des différents acteurs
- Associer des représentants des diverses parties prenantes dans la gouvernance du lieu, être transparent dans la gouvernance
- être cohérent dans nos démarches et le faire savoir